

## ■ MALLA ACADÉMICA

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8
Conocimiento, Palabra y Cambio Social	Fundamentos de la Investigación	Jesucristo y los Aprendizajes Vitales	Producción de Medios Impresos	Ética e Interculturalidad	Ecología Integral	Seminario de Titulación	Integración Curricular
Laboratorio 1: Exploración y Retos	Laboratorio 2: Experimentación y Cocreación	Elementos del Diseño Gráfico	Composición Gráfica	Diseño para Información	Diseño de Identidad Gráfica	Diseño para Nuevos Medios	Redacción Académica del Trabajo de Titulación
Introducción a los Lenguajes Visuales	Lenguajes Visuales Aplicados	Comprensión Espacial y Mecánica del Papel	Fotografía Creativa y Edición	Dibujo e Ilustración Gráfica Digital	Animación 2D	Modelado 3D	Gráfica Projectual
Ciencia de los Materiales: Propiedades, Procesos y Ciclos	Materia y Recursos: Enfoque Sostenible	Edición Gráfica Digital	Edición de Medios Impresos	Edición de Publicaciones Digitales	Edición de Interfaces y Contenidos Web	Medios Audiovisuales	
Historia y Pensamiento de las Prácticas Creativas Globales	Historia y Pensamiento de las Prácticas Creativas Latinoamericanas	Tipografía y Lettering	Técnicas de Impresión Tradicional y Experimental	Visualización de Información	Narrativas Gráficas	Asignatura 1 de Itinerario	Asignatura 1 de Itinerario
		Factores Humanos para el Diseño Gráfico	Semiótica y Retórica Gráfica	Codificación Visual y Comunicación	Enunciado y Discurso Gráfico	Asignatura 2 de Itinerario	Asignatura 2 de Itinerario

ASIGNATURAS COMUNES DE LA FACULTAD

**8 Semestres.** El estudiante se gradúa al finalizar los 8 semestres.

**Título universitario de 3<sup>er</sup> nivel:** Licenciado en Diseño Gráfico.

## ■ MÉTODO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

La Carrera de Diseño Gráfico es innovadora en el método de aprendizaje y enseñanza. Utilizamos el modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos, Retos y Asignaturas Integradas, desarrolla proyectos centrados en las personas y sus necesidades. Permite consolidar un aprendizaje significativo en nuestros estudiantes, considerando los contextos: social, económico, tecnológico y ambiental, para intervenir en espacios globales cada vez más complejos.

Nuestro modelo pedagógico integra las asignaturas de cada nivel para resolver un problema gráfico real, en la que cada una aporta para el desarrollo de un proyecto que relaciona los conocimientos de cada semestre.

## ■ CAMPO OCUPACIONAL

El Diseño Gráfico: seduce, educa y provoca una respuesta emocional a las personas por medio del diseño de piezas gráficas como:

- **Diseño Editorial:** libros, folletos, revistas, afiches, periódicos, catálogos.
- **Diseño de Identidad Corporativa:** logos, señalética, branding y merchandising.
- **Diseño Multimedia, desarrollo de aplicaciones interactivas para dispositivos:** Páginas web y animaciones en 2D y 3D para sistemas interactivos gamificados.
- **Packaging.** Diseño de empaques y etiquetas.
- **Diseño de infografías y museografía.**

## ITINERARIOS

ITINERARIO I: Tecnologías Creativas para un Mundo Digital	ITINERARIO II: Emprendimiento en los Negocios	ITINERARIO III: Comunicación Asertiva y Gestión de Contenidos
Pensamiento y Crítica del Mundo Digital	Introducción al Emprendimiento y Modelos de Negocios Innovadores	Comunicación y Persuasión
Métodos de Computación Creativa	Identidad y Marketing Aplicado al Emprendimiento	Gestión de Marca Personal
Laboratorio de Creación Digital	Operaciones e Innovación Organizacional en el Proceso de Producción	Media Training y Estrategias Comunicativas
Laboratorio de Fabricación Digital	Finanzas para Emprendedores	Creación y Gestión de Contenidos Multiplataforma

Cada itinerario tiene 4 asignaturas, 2 en 7<sup>mo</sup> y 2 en 8<sup>vo</sup> semestre.

Se debe seleccionar uno de los tres itinerarios.