



PUCE

**CARRERA DE
DISEÑO GRÁFICO**



Título que otorga: Licenciado/a en Diseño Gráfico

Duración: 8 niveles

Modalidad: Presencial

Sedes: Quito, Esmeraldas, Santo Domingo, Ibarra y Manabí

PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL	QUINTO NIVEL	SEXTO NIVEL	SÉPTIMO NIVEL	OCTAVO NIVEL
Conocimiento, Palabra y Cambio Social	Fundamentos de Investigación	Jesucristo y Aprendizajes Vitales	Fotografía Creativa	Ética e Interculturalidad	Ecología Integral	Seminario de Titulación	Integración Curricular
Laboratorio 1: Exploración y Retos	Laboratorio 2: Experimentación y Cocreación	Laboratorio de Construcción de Imagen	Laboratorio de pensamiento visual	Diseño Editorial	Diseño de Identidad	Diseño para Nuevos Medios	Redacción Académica del Trabajo de Titulación
Introducción a los Lenguajes Visuales	Lenguajes Visuales Aplicados	Expresión plástica	Sistemas de Impresión	Diseño para información	Diseño Estratégico	Diseño Futuro	Análisis crítico del Diseño
Ciencia de los Materiales: Propiedades, Procesos y Ciclos	Materia y Recursos: Enfoque Sostenible	Animación 2D	Modelado y Animación 3D	Comunicación y Producción Digital	Prototipado de Interfaces	Código creativo	
Historia y Pensamiento de las Prácticas Creativas Globales	Historia y Pensamiento de las Prácticas Creativas Latinoamericanas	Dibujo e ilustración digital	Producción Audiovisual	Ingeniería de Papel y Empaques	Experiencia del usuario	Asignatura 1 de Itinerario	Asignatura 3 de Itinerario
		Culturas visuales	Pensamiento crítico visual	Codificación Visual y Comunicación	Enunciado y Discurso Gráfico	Asignatura 2 de Itinerario	Asignatura 4 de Itinerario

Itinerario I: Tecnologías Creativas para un Mundo Digital	
Asignaturas	Nivel
Pensamiento y Crítica del Mundo Digital	7
Métodos de Computación Creativa	7
Laboratorio de Creación Digital	8
Laboratorio de Fabricación Digital	8

Itinerario II: Emprendimiento en los Negocios	
Asignaturas	Nivel
Introducción al Emprendimiento y Modelos de Negocios Innovadores	7
Identidad y Marketing Aplicado al Emprendimiento	7
Operaciones e Innovación Organizacional en el Proceso de Producción	8
Finanzas para Emprendedores	8

Itinerario III: Comunicación Asertiva y Gestión de Contenidos	
Asignaturas	Nivel
Comunicación y Persuasión	7
Gestión de Marca Personal	7
Media Training y Estrategias Comunicativas	8
Creación y Gestión de Contenidos Multiplataforma	8